

**Умови проведення
Всеукраїнського конкурсу «Лідер читання–2025»**

I. Загальні положення

1.1. Конкурс проходить у межах реалізації Стратегії розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія».

1.2. Проводиться спеціалізованими бібліотеками України для дітей, дітей та юнацтва, бібліотеками, що обслуговують дітей, з ініціативи Національної бібліотеки України для дітей (далі НБУ для дітей), за сприяння Національної секції Міжнародної ради з дитячої та юнацької книги IBYU, Української асоціації працівників бібліотек для дітей.

1.3. Основною метою Конкурсу є розвиток інтелектуального потенціалу дітей України; формування читацької культури; промоція книги як свідомо обраної практики саморозвитку; заохочення дітей та підлітків до систематичного читання.

1.4. Завданням Конкурсу є формування стійкого інтересу до читання української книги; залучення широкого загалу дітей до активної участі у культурному житті країни; виховання поваги до найкращих надбань української та світової літератури; заохочення дітей до читання через усвідомлення ними книги як засобу самовираження, а також спонукання дитячих бібліотек до розробки та впровадження власних заходів, проєктів та програм із популяризації дитячого читання й залучення до участі у них користувачів.

1.5. Інформація про проведення Конкурсу оприлюднюється на офіційному вебсайті Національної бібліотеки України для дітей, обласних бібліотек для дітей, для дітей та юнацтва, соціальних мережах та медіа.

1.6. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI.

II. Участь у Конкурсі

2.1. Учасниками Конкурсу можуть бути учні 5-9 класів – зареєстровані користувачі бібліотек, які активно читають та беруть участь у бібліотечних заходах із промоції дитячих книг і читання, творчих зустрічах з авторами та ін.

2.2. Головний напрям Конкурсу – комплексні заходи з підтримки читання, довгострокові проєкти та програми, що залучають дітей не лише до читання, а й до творчості, критичного мислення, вчать формувати власну точку зору та висловлювати

свою думку. Елементом таких заходів, на розсуд бібліотек, має бути певна система рейтингів – оцінювання, що допоможе визначити справжніх лідерів читання.

2.3. Обласні бібліотеки для дітей, для дітей та юнацтва здійснюють організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу в області, розробляють програми літніх читань, за якими працюють усі бібліотеки області, що обслуговують дітей, та визначають часові рамки обласного туру відповідно до строків проведення Конкурсу.

2.4. У кожній області визначається один переможець, який бере участь у фінальному нагородженні переможців.

III. Строки проведення Конкурсу

3.1. Конкурс проводиться у два тури:

перший – обласний з 9 червня до 24 серпня;

другий – підсумковий з 1 до 15 вересня.

IV. Організаційний комітет Конкурсу

4.1. Для організації проведення Конкурсу створюється Головний організаційний комітет.

4.2. Головний оргкомітет готує аналітичну довідку та протокол проведення I туру, узагальнює дані про переможців I туру та забезпечує проведення II туру.

V. Відзначення переможців Конкурсу

5.1. Переможці Конкурсу будуть відзначені пам'ятними дипломами.

5.2. Переможці Всеукраїнського конкурсу «Лідер читання–2025» увійдуть до складу національного дитячого журі міжнародної премії IBBY.